

Experto en Growth Hacking

Especialista en Marketing Digital Avanzado



Las empresas buscan Growth Hackers

- Perfiles analíticos
- Con un perfil multidisciplinar y conocimientos de Producto, Tecnología, Analítica & Marketing
- Con profundo conocimiento del entorno y las herramientas digitales
- Creativos, Innovadores y Disruptivos
- Con capacidad de ejecución
- **Muy difíciles de encontrar**



El perfil más demandado en Marketing Digital



Te convertimos en Growth Hacker con un programa único en España

- En 3 meses a tiempo completo
 - 120 horas de talleres y clases presenciales
 - 360 horas de prácticas tutorizadas en una startup
- Trabajarás en un equipo de 3 personas
 - Un desarrollador/programador
 - Un diseñador
 - Un analista de marketing
- Aprenderás y aplicarás las técnicas de marketing digital y growth hacking más avanzadas

Coste : 3.600 € - 480 horas de formación y prácticas



¿Cuánto puede ganar un Growth Hacker?

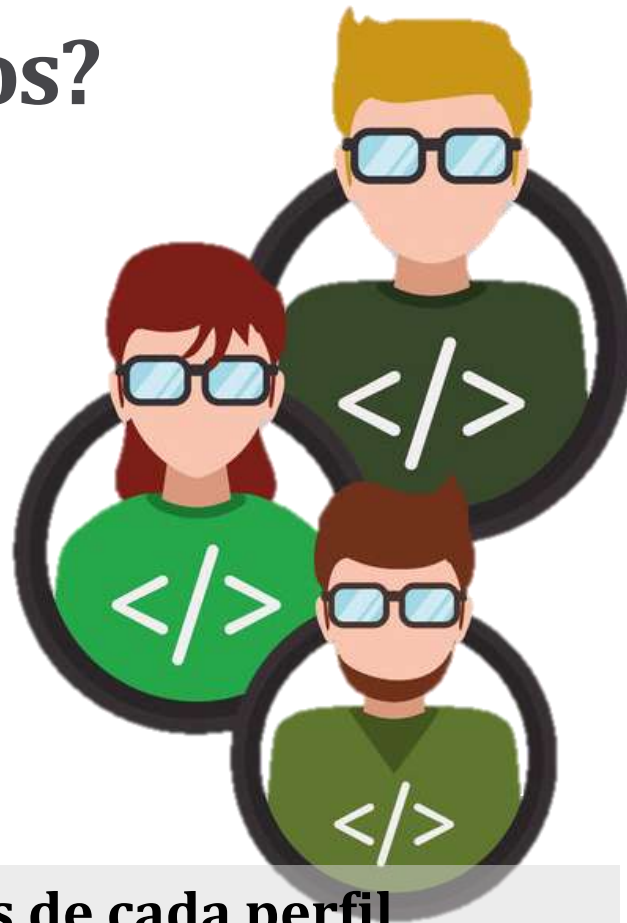
- Junior (0-4 años experiencia)
 - ESPAÑA : 18.000 – 30.000 €
 - EUROPA: 30.000 – 45.000 €
 - EE.UU : 45.000 – 75.000 €
- Senior (+4 años de experiencia y resultados previos demostrables)
 - ESPAÑA : 30.000 – 70.000 € + variable
 - EUROPA: 45.000 – 100.000 € + variable
 - EE.UU: 75.000 – 150.000 € + variable

Una de las profesiones mejor compensadas



¿Qué perfiles buscamos?

- Recién licenciados o profesionales con menos de 32 años
- 3 perfiles posibles
 - Analistas de Marketing (ADE, Comunicación y/o Marketing)
 - Programadores (Informática, Teleco, Ingenieros)
 - Diseñadores (Diseño digital, UX)
- Apasionados por el mundo digital



Sólo 8 plazas disponibles de cada perfil



¿Qué vas a aprender?

- Growth Hacking
- Analytics avanzado
- Generación de leads
- Optimización y conversión
- Viralidad y crecimiento exponencial
- Monetización
- Gamificación
- Automatización
- SEO, Adwords, Social Media & Ads, Email marketing avanzados



Si quieres, podrás presentarte a los exámenes para obtener los certificados de Google Adwords y Google Analytics

[Ver programa completo](#)



Te formarás con Growth Hackers profesionales



Javier Megías

- CEO StartupXplore
- BigBAN Angels
- Mentor y Asesor de Startups y fondos



Luis Díaz del Dedo

- Head of Growth Minube
- Founder Growth Hack Spain
- Mentor Wayra



Toño Huertas

- Founder y CTO BeRoomers
- Founder Sm4rtup
- Wayra / Plugandplay



Carla Diz

- SEO Analyst @ HOME AWAY
- SEO Account Manager Comunicare



Te formarás con Growth Hackers profesionales



Fermín Zabalegui

- Head of Technology Lab Store
- Profesor asociado ICAI



Raúl Yáñez

- CEO Comunicare
- Profesor DEUSTO, UPV, Inesdi
- CMO Wossel



Eduardo Berástegui

- CEO Kuaderno.com
- Profesor DEUSTO, ICADE
- Inversor y Asesor de startups



Elena Durán

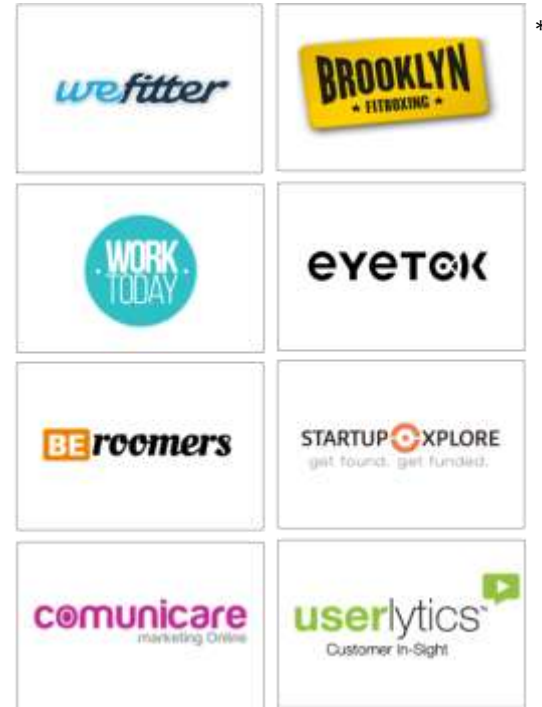
- Consultora senior para Google
- Google Partner certified



Haciendo prácticas en una startup

¿Por qué en una Startup?

- Trabajar en una Startup maximiza la experiencia de aprendizaje.
- Podrás hacer muchas más cosas que en una empresa más grande, con mucha mayor agilidad, sin plazos ni procesos de aprobación infinitos.
- Podrás trabajar en proyectos mucho más variados y verás el impacto directo de tus acciones.
- Las grandes empresas hoy valoran mucho la experiencia en una startup



* Los logos de empresas son ilustrativos.
Las empresas finales se seleccionan poco antes de comenzar el programa.



Cuando termines te ayudaremos a salir al mercado laboral



Bolsa de Empleo

Al final del programa te incluiremos en nuestra bolsa de empleo y te presentaremos a todas las empresas que busquen perfiles como el tuyo.



Prácticas remuneradas

Una vez terminados los 3 meses tendrás opción de continuar en la empresa durante otros 3 meses con prácticas remuneradas



Demo day

Presentación de los proyectos realizados durante el Master.
Un escaparate para que te vean los mejores Profesionales del Mundo digital



Además recibirás

- 120 horas de talleres y formación presencial
- +360 horas de prácticas en una startup
- Posibilidad de obtener los certificados profesionales de Google Adwords y Google Analytics.
- Experiencia en proyectos reales de crecimiento en una Startup
- Acceso ilimitado al foro online Digital Brains
- Acceso ilimitado a nuestras Charlas con Expertos
- Acceso ilimitado a nuestro entorno de aprendizaje online
- Conexión con la Comunidad de Growth Hackers Digital Brains



Dónde se realiza



MADRID
Pza Carlos Trias Beltrán, 4
(Zona Torre Picasso) *



* La ubicación final puede sufrir cambios en función de la disponibilidad



Calendario y plazos

- 10 de Febrero – Límite de Recepción de candidaturas
- 10-15 de Febrero – Entrevistas telefónicas a candidatos
- 15 de Febrero – Prueba de aplicación
- 16 de Febrero – Selección final de candidatos

- 3 de Marzo – Inicio del programa
- 27 de Mayo - Final del programa

Siguiente edición : Mayo 2017



Los detalles

Duración	12 semanas
Horas de formación	480 horas (360 h prácticas + 120 h clase)
Horario	Clases : V de 9 a 20 h (10 h) Prácticas: L a J de 9 a 17 (7,5 h)
Precio	3.600€
Plazas	24 (8 de cada perfil)

Si lo tienes claro, rellena el [formulario de candidatura](#)



Preguntas frecuentes

- ¿Cómo se hace la selección de alumnos?
 - El equipo de Digital Brains selecciona a los alumnos buscando aquellos con un mayor potencial de impacto en las empresas.
- ¿Cómo se forman los equipos de prácticas?
 - Los equipos se forman con 3 perfiles: Un programador/técnico, un diseñador y un analista de marketing y negocio. Los equipos los forma Digital Brains antes de empezar el programa buscando la máxima complementariedad.
- ¿Cómo se asignan los equipos a las empresas?
 - Digital Brains selecciona las empresas de prácticas, pensando en el mayor aprovechamiento para los alumnos. Los equipos se asignan a cada empresa buscando el máximo encaje.
- ¿Las prácticas son remuneradas?
 - Los primeros 3 meses no. Son una experiencia de formación. El programa es una inversión en ti mismo y en tu desarrollo profesional. Las empresas pagan una cantidad a Digital Brains por la selección y coordinación de los proyectos de prácticas.
- ¿Podré continuar con las prácticas una vez finalizado los 3 meses?
 - Sí, en la mayoría de los casos las empresas ofrecen a los alumnos continuar una vez terminado el programa, negociando en cada caso las condiciones y remuneración.



Preguntas frecuentes

- ¿Quién está detrás de Digital Brains?
 - Digital Brains está formado por un equipo de profesionales con amplia experiencia en Marketing Digital y crecimiento de Startups.
- ¿Obtengo un título oficial?
 - No. Digital Brains es una escuela privada y la formación está orientada al desarrollo profesional. Ningún Growth Hacker necesita un título oficial para desarrollarse en su carrera.
- ¿Qué ofrece este programa que no ofrezcan otros?
 - Este es un programa único en España. En sólo 3 meses tendrás una experiencia de gran impacto en tu curriculum, y que te permitirá lanzar tu carrera profesional. Aprenderás de la mano de los mayores expertos en Growth Hacking en España y trabajando a la vez en startups.
- ¿Me ayudais a encontrar trabajo después?
 - Claro. Digital Brains tiene una bolsa de Empleo que recibe ofertas de empresas que buscan talento digital. Cuando termines el programa te incluiremos en la bolsa y te empezaremos a enviar las ofertas que encajen con tu perfil.
- No tengo ninguno de los 3 perfiles ¿Puedo aplicar?
 - Sí. Te animamos a hacerlo. Déjanos que veamos tu perfil y pensemos en su encaje. A veces los perfiles más diversos son los que tienen mayor encaje.



Preguntas frecuentes

- ¿Tendré que hacer exámenes?
 - No. En el programa no se hacen exámenes. Evaluaremos el desarrollo de las prácticas y tendréis una evaluación por parte de los profesores y por parte de la empresa.
- Quiero trabajar en una Agencia o Gran Empresa ¿Me interesa este Master?
 - Por supuesto, la experiencia que vas a adquirir y las técnicas que vas a aprender son tremendamente útiles en cualquier entorno. Tanto las grandes empresas como las agencias buscan perfiles de Growth Hackers para incorporar.
- Quiero lanzar una startup ¿Me interesa este Master?
 - Sí. Este master te va a ayudar a descubrir todas las técnicas que luego vas a poder poner en práctica para hacer crecer tu Startup cuando la hayas lanzado. Eso sí, durante el Master no trabajarás en tu proyecto. Aprenderás trabajando en otra Startup y tendrás que estar centrado en ello.



Si te interesa, da el siguiente paso

1. Si tienes, consulta cualquier duda por [email](#) o teléfono (667 891 506)
2. Si lo tienes claro, rellena el [formulario de candidatura](#).
3. Si tu perfil encaja te invitaremos al proceso de selección de candidatos

Rellena aquí el
[formulario de candidatura](#)





digital brains
business school

