



digital brains
business school

MASTER AVANZADO DE

**MÁRKETING
DIGITAL**



ÍNDICE

01. Presentación
02. Objetivos
03. Programa
04. Metodología
05. Admisión
06. Precios
07. Comunidad Digital Brains

LOS MEJORES CURSOS DE MARKETING DIGITAL

QUÉ ES DIGITAL BRAINS

- » Digital Brains es la escuela de los profesionales digitales. Nuestro objetivo es formar a profesionales líderes en las áreas de mayor crecimiento dentro de las empresas. Entendemos mejor que nadie la fusión entre tecnología y negocio, y damos formación especializada en las áreas de mayor proyección profesional.

NUESTRA MISIÓN

- » Queremos formar a los líderes de las áreas digitales. Porque sabemos que serán el futuro que empujarán y harán crecer a nuestras empresas.
- » Formamos profesionales que ayudan a las empresas a transformarse empleando la potencia de la tecnología y los datos.
- » Estar al día exige no dejar de aprender nunca. Por eso nuestros alumnos continúan siempre siendo parte de nuestra comunidad de aprendizaje.

LA REVOLUCIÓN DIGITAL

APRENDIZAJE BASADO EN CASOS

Todos nuestros programas se basan en el método del caso. Cada semana tendrás un caso real que desarrollar y trabajarás con objetivos concretos y tangibles.

SISTEMA FLEXIBLE Y EFICAZ

Aprenderás a tu ritmo, y podrás compaginarlo con tu actividad diaria. Con este sistema verás que puedes avanzar aprendiendo de verdad.

SIN TEORÍA, SIN EXÁMENES

En nuestros programas no tendrás exámenes. Serán los proyectos reales los que vayan midiendo tu avance en la materia. Aprende sin estrés.

TUTORES DE PRIMER NIVEL

Todos nuestros tutores son profesionales en activo en empresas tecnológicas y startups de primer nivel.

CON HERRAMIENTAS REALES

Trabajarás con las herramientas más demandadas por las empresas y aprenderás a utilizarlas en proyectos reales.

GAMIFICADO Y DIVERTIDO

Aprende como si estuvieras jugando. Con retos y premios para mantener la motivación y el compromiso con tu aprendizaje.

NUESTROS OBJETIVOS

- » El canal digital es ya la principal herramienta de marketing para la gran mayoría de las empresas. Hoy en día la mayoría de las empresas requieren profesionales con un conocimiento profundo del mundo y las herramientas de marketing digital.
- » En el Master en Marketing Digital Avanzado aprenderás a utilizar todas las herramientas que necesitas como profesional de marketing digital para impulsar tu carrera en una Agencia o en un Departamento de Marketing Digital.

A QUIÉN SE DIRIGE

- » Profesionales que quieren una especialización más profunda en Marketing Digital y Analítica Web, para trabajar en una agencia o un departamento de Marketing.
- » Recien graduados que quieran especializarse en Marketing Digital y Analítica con una visión muy amplia de las herramientas necesarias.

QUÉ APRENDERÁS

- Analítica web avanzada - (46h)
- SEM y Google Adwords - (46h)
- SEO y posicionamiento web - (46h)
- Redes sociales y marketing de contenidos - (46h)
- Modelos de negocios y emplendimiento digital - (46h)
- Email Marketing - (46h)
- Growth Hacking - (46h)
- Mobile marketing - (46h)
- UX y diseño de productos digitales - (46h)
- Tecnología web - (46h)
- Wordpress para marketing - (46h)
- Ecommerce - (46h)

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Metodología



Online + Presencial

Inicio



25 de Febrero

Horario



24 / 7

Plazas



24

Duración



100 h Presencial
+ 500 h Teleformación

Dedicación



Flexible

MÓDULOS

01. MODELOS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO

- Modelos de negocios digitales
- Generación de ideas de negocio
- Análisis de Lean Canvas
- Customer development
- Herramientas Ágiles
- Creación de Business cases
- Aspectos jurídicos
- Crowdsourcing

02. UX Y PRODUCTOS DIGITALES

- Introducción investigación
- Customer Journey
- Principio de Ux y diseño
- Prototipado web
- Prototipo App
- Testing con usuarios

03. TECNOLOGÍA WEB

- Introducción
- HTML
- CSS
- Javascript
- Inspector de código
- Tecnología móvil
- Api's

MÓDULOS

04. WORDPRESS

- Puesta en marcha
- Plantillas en Wp
- Extensiones en Wp
- Marketing en Wp
- Ecommerce para Wp
- Seguridad para Wp
- Comunidades Wp
- Tecnología

05. ANALÍTICA WEB

- Introducción a Google Analytics
- Generación de Informes
- Seguimiento de objetivos
- Integraciones y tag manager
- Testing A/B y Cohortes
- Analytics Ecommerce
- Analytics Mobile
- Analytics Video
- Social media Analytics
- Dashboards y Otros

06. SEM Y ADWORDS

- Principios de Adwords
- Publicidad de Búsqueda
- Optimización de campaña de búsqueda
- Publicidad Display
- Publicidad Vídeo
- Publicidad Mobile
- Publicidad Shopping
- Retargetting
- Herramientas avanzadas
- Otros buscadores

MÓDULOS

07. SEO Y POSICIONAMIENTO WEB

- Introducción
- Palabras clave
- SEO onsite
- Contenidos SEO
- SEO offsite
- Medir el SEO

08. EMAIL MARKETING

- Introducción
- List building
- Campañas
- Automatización
- Testing y automatización
- Filtros de SPAM
- Webscraping
- Otras herramientas

09. SOCIAL MEDIA

- Introducción
- Estrategia de Social media
- Crear comunidad
- Content marketing
- Desarrollo
- Distribución
- Social advertising I
- Social advertising II

MÓDULOS

10. GROWTH HACKING

- Introducción
- Métricas del GH
- Adquisición
- LPO Y CRO
- Onboarding
- Retención
- Referral y afiliados
- Aviralidad
- Pricing
- Automatización

11. MOBILE MARKETING

- La revolución mobile
- Creación de apps
- Publicación
- Monetización
- Aso
- Publicidad para Apps
- Mecommerce
- Otros

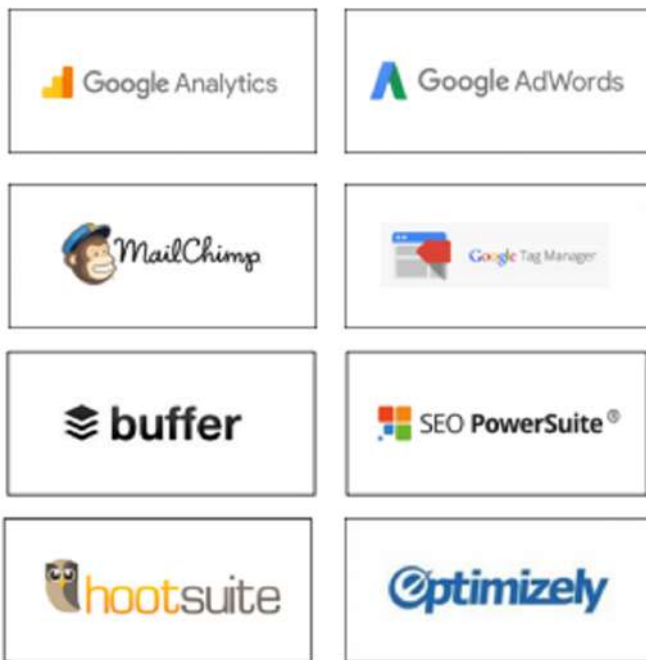
12. ECOMMERCE

- Plataformas SAAS
- Plataformas propias
- Modelos Ecommerce
- Diseño y Conversión
- Pagos y logística
- Analítica en Ecommerce
- Técnicas de Marketing I
- Técnicas de Marketing II



HERRAMIENTAS

En el programa aprenderás a trabajar con las siguientes herramientas:



CERTIFICACIONES

Al finalizar el programa podrás obtener las siguientes certificaciones:



NUESTRA METODOLOGÍA BASADA EN CASOS SEMANALES



NUESTRO OBJETIVO: QUE SEPAS HACER

Queremos profesionales que aporten soluciones a las empresas. Por eso no nos centramos en la teoría, sino en la práctica. Aprenderás a “hacer” las cosas y a buscar soluciones a los problemas.



UN SISTEMA FLEXIBLE PERO EFICAZ

Trabajarás a tu ritmo cada semana durante 10- 12 horas. Pero avanzarás al ritmo del curso y sentirás como avanzas en las materias rápidamente.



Al principio de cada semana introducimos el módulo, las principales cosas que se van a ver, los conceptos necesarios y se explica el caso práctico en el que se trabajará.

A partir de aquí cada alumno desarrolla el caso práctico de manera individual, pero en contacto con los compañeros y con el tutor para resolver las dudas.

Al final de la semana se recoge lo que se ha aprendido en una revisión del caso, y se recibe feedback del profesor.

1-2 horas

6-8 horas

1-2 horas

Cada módulo dura 1 semana y exige unas 10 horas de trabajo

NUEVA FORMA DE APRENDER

SISTEMA LEARNING

Está demostrado que aprendemos “haciendo”. Por eso todo nuestro sistema de aprendizaje se basa en la práctica real.

SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO

Un tutor te dará seguimiento durante todo el programa y te ayudará a resolver las cuestiones complicadas y a extraer el máximo.

AUTOEVALUACIONES

Podrás evaluar en todo momento tu grado de aprendizaje y las áreas en las que requieres más trabajo o apoyo.

ENTORNO COLABORATIVO

Trabajarás con un grupo de gente que se está enfrentando a los mismos problemas que tú y compartirás con ellos el proceso de aprendizaje

WEBINARS Y RECURSOS DIGITALES

Tendrás acceso a clases y recursos virtuales impartidas por los mejores profesionales.

GAMIFICADO Y DIVERTIDO

Un sistema con dinámicas de gamificación para hacerlo aún más divertido y motivador.

PROCESO DE

ADMISIÓN AL MÁSTER

REQUISITOS

- » **CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA:**
Copia del título universitario y expediente.
Si estás en último año, certificación de expediente actualizada.
- » **SIN TITULACIÓN UNIVERSITARIA:**
Acreditar años de experiencia profesional relevante.

SOLICITUD Y MATRÍCULA

- Entrevista personal.
- Formalización de matrícula.
- Rellena la solicitud de admisión con tus datos y adjunta tu CV.
- Te citaremos para una entrevista personal por Skype o teléfono.
- Una vez aprobada tu candidatura podrás formalizar tu reserva en el programa.

MÉTODOS DE PAGO Y PRECIO

PRECIOS

- » El Coste del Master son 6.000€ pero hay un 20% de descuento para el que se inscriba con 60 días de antelación (se queda en 4.800€)
- » Pago único 10% de descuento adicional
- » Se pagan 600€ de reserva.
Los 4.200€ restantes se pagan en tres pagos de 1.400€ (15 días antes de empezar, 30 días después y 60 días después)

BECAS

- » En cada edición damos 2 becas del 20% del precio del programa.
- » Para acceder a la beca rellena la solicitud de admisión.
- » Permitimos pagos fraccionados. Y puedes financiar el programa a través de bancos.

COMUNIDAD DIGITAL BRAINS

Hacer uno de nuestros programas te dará acceso a todos estos recursos adicionales



Un foro de discusión exclusivo para nuestros usuarios donde se habla de los temas de actualidad en el mundo digital.



Podrás pertenecer a nuestra bolsa de empleo y/o prácticas si lo deseas. Tenemos contactos con muchas empresas.



Cada año invitamos a numerosos expertos a que den charlas a nuestra comunidad de usuarios. Podrás disfrutar de todas ellas.



Cada año montamos un laboratorio para todos aquellos que quieren desarrollar una idea emprendedora.



Pertenecer a Digital Brains te da acceso a una gran comunidad de expertos (Profesores, Antiguos Alumnos).



Un librería de recursos digitales (pdfs, videos, otros) que te pueden interesar y/o ayudar en tu trabajo.

¡APÚNTATE!

»» IMPULSA TU CARRERA

Adquiere los conocimientos que necesitas para avanzar en tu carrera profesional o impulsar tu proyecto.

»» ÚNETE A LA COMUNIDAD DE LÍDERES DIGITALES

Sé parte de la comunidad de una comunidad de profesionales especializados en el mundo digital.



digital brains
business school

MASTER AVANZADO DE

**MÁRKETING
DIGITAL**

